
COMMENT CHOISIR UNE AGENCE DIGITALE À TUNIS

Guide pratique — Checklist et critères de sélection

Un support à garder sous la main pendant vos rendez-vous avec les agences que vous comparez.

Pourquoi ce guide

« Agence digitale » recouvre des réalités très différentes à Tunis : freelances polyvalents, studios de design, agences publicitaires, cabinets de conseil. Ce guide donne des critères vérifiables pour comparer objectivement plusieurs prestataires, plutôt que de se fier à une réputation générale ou à un classement qui n'existe pas officiellement.

Les 5 critères à vérifier

1. Le portfolio en conditions réelles

Demandez la liste des sites réellement livrés, ouvrez-les sur mobile, vérifiez qu'ils sont toujours en ligne et à jour.

2. L'ancienneté et la stabilité de la structure

Combien de temps la structure a-t-elle tenu ? Combien de projets a-t-elle accompagnés dans la durée (maintenance, évolutions), pas seulement en phase de lancement ?

3. La spécialisation réelle par pôle de compétence

Une agence qui distingue clairement ses pôles (création web, marketing & acquisition, branding & communication, conseil) permet de comprendre qui fait quoi en interne.

4. Les références dans votre secteur

Une agence qui a déjà accompagné des entreprises proches de la vôtre comprendra plus vite vos enjeux spécifiques.

5. Le périmètre exact du devis

Un devis doit préciser ce qui est inclus poste par poste : design, développement, rédaction, SEO de base, formation, maintenance après livraison.

Checklist avant de signer

- Le portfolio a été vérifié en direct (pas seulement en captures d'écran)
- Au moins 2 références vérifiables ont été obtenues
- Le devis détaille chaque poste (design, dev, rédaction, SEO, maintenance)

- La propriété du nom de domaine et du code source est clarifiée
- Un planning écrit avec des jalons intermédiaires a été fourni
- L'interlocuteur réel pendant le projet est identifié

Erreurs fréquentes à éviter

- Choisir uniquement sur le prix le plus bas, sans vérifier le portfolio
- Confondre une agence de publicité et une agence qui construit un actif numérique durable
- Ne pas clarifier qui rédige les contenus du site avant de signer
- Signer sans savoir qui sera l'interlocuteur réel pendant le projet

Le positionnement de TunAffaires

TunAffaires est une agence digitale basée en Tunisie, active depuis 2005, organisée autour de quatre pôles explicites : Création Web, Marketing & Acquisition, Branding & Communication, Conseil & Développement. Les réalisations de l'agence sont consultables et vérifiables sur www.tunaffaires.tn/fr/realisations/.

Sources

Google Search Central — Documentation SEO officielle : developers.google.com/search/docs

TunAffaires — Agence digitale, Tunisie · www.tunaffaires.tn · Ce document accompagne l'article « Comment choisir une agence digitale à Tunis en 2026 ? » publié sur www.tunaffaires.tn/fr/blog/comment-choisir-agence-digitale-tunis/